

CERAMICA

BASICA III Y IV TALLER DE PRODUCCION

Integrantes de la cátedra:

Titular: Licenciada Florencia Thompson

Adjunta: Profesora Silvia Mariana de la Cuadra

Objetivos generales de la asignatura:

Las propiedades de la cerámica solo se consiguen mediante la transformación a través del fuego. Sin embargo, su poética comienza trabajando el barro, momento en el que se despliega su universo simbólico primario.

El objetivo es potenciar todas las posibilidades expresivas, arbitrarias, interdisciplinarias, para transformar a un estudiante en un graduado apto para enfrentar los desafíos que la futura labor profesional le demande.

El objetivo es potenciar todas las posibilidades expresivas, arbitrarias, interdisciplinarias, para transformar a un estudiante en un graduado apto para enfrentar los desafíos que la futura labor profesional le demande.

Elaboración de un archivo vivo a partir de todos los registros de los trabajos realizados a lo largo de cada año de tránsito en la materia.

Construcción de una biblioteca virtual donde alumnos y docentes, aporten y recopilen material bibliográfico, fotográfico, documental, musical, en todo tipo de soporte y formato.

Criterios de evaluación:

La evaluación es constante, por parte del equipo docente, haciendo un seguimiento del trabajo a lo largo de las clases del cuatrimestre. Asimismo, se estimulará un espacio de discusión e intercambio de ideas que promuevan una auto evaluación, así como una evaluación grupal.

Se requerirán entregas parciales y una exposición final.

AÑO 2018 CERAMICA BASICA III

4º año de la Carrera

Régimen anual

Promoción directa

Carga horaria semanal: 8 horas

Correlativas aprobadas: Taller básico cerámica II. Lenguaje visual III

Modalidad teórico – práctica.

Horario: Martes y Jueves 14 a 18 horas

Asistencias 80 %

Organización:

La materia se organiza en dos cuatrimestres de trabajo, en donde se desarrollarán un proyecto colectivo y otro individual. Dentro de cada proyecto se cumplirán diferentes etapas de trabajo.

Objetivo del primer cuatrimestre

Proyecto grupal que propicie la conceptualización, el desarrollo y la producción determinando el carácter de la obra.

Los puntos de partida para pensar y elaborar cada proyecto, serán, al menos:

El espacio:

Público / privado

Paisaje

Arquitectura

Emplazamiento

Movimiento:

Connotado

Denotado

Sonido:

Ambiental

Propio de la materia (Según la temperatura y el material cerámico, los sonidos serán más graves o más agudos).

Funcional (Propio de los instrumentos musicales)

Iluminación:

Artificial

Natural

Función:

Piezas utilitarias funcionales

Construcción semi industrial (vinculación con diseño industrial)

Etapas de proyecto:

- Elección del tema
- Análisis y reflexión, documentación, archivo de imágenes y bibliografía
- Características
 - Monumental
 - Intimista

- Unica o seriada
- Experimentación técnica. Química aplicada
- Elección de técnicas procedimientos y herramientas que corresponden a cada propuesta.
- Cálculo de costos
 - Cronograma
 - Recursos
 - Materiales
 - Equipamiento
- Realización y montaje final

Objetivo del segundo cuatrimestre

Visualizar la singularidad y pluralidad de los cuerpos del presente. Estudiar, analizar y reconocer los atributos físicos de una observación particular en pos de una producción simbólica, poética, metafórica.

Reflexión sobre el cuerpo propio y el ajeno, desde una apertura a diferentes puntos de vista y por consecuencia a los diferentes abordajes simbólicos.

El punto de partida es la expresión corporal como eje fundamental para el reconocimiento del propio volumen y movimiento, vínculo con el otro y con el espacio.

Reconocimiento a partir de los sentidos. “Sentir es, ante todo, sentir algo o alguien que no es nosotros. Sobretudo: sentir con alguien. Incluso para sentirse a sí mismo. El cuerpo busca otro cuerpo. Sentimos a través de los otros” Octavio Paz (1)

Tema: Figura humana

Figuración
 Abstracción
 Totalidad
 Fragmento
 Proyección

Etapas de proyecto:

- Elección del tema
- Análisis y reflexión, documentación, archivo de imágenes y bibliografía
- Características
 - Monumental
 - Intimista
 - Unica o seriada
- Experimentación técnica. Química aplicada
- Elección de técnicas procedimientos y herramientas que corresponden a cada propuesta.
- Cálculo de costos
 - Cronograma
 - Recursos
 - Materiales
 - Equipamiento
- Realización y montaje final

AÑO 2018 CERAMICA IV

Taller de producción plástica.

5º año de la Carrera

Régimen anual

Promoción indirecta

Carga horaria semanal: 4 horas

Correlativas aprobadas: Dibujo III, Taller básico cerámica III, Taller Complementario V, Taller complementario VI

Correlativa cursada: Metodología de la investigación

Modalidad teórico – práctica.

Horario: Jueves 14 a 18 horas

Asistencias 80 %

Objetivos:

La finalidad del taller de producción plástica, es la de brindar a los alumnos la posibilidad de desarrollar una tarea de pretesis, que los habilite y oriente hacia la futura elaboración de su tesis de grado.

Se trata de dotar a los alumnos de las herramientas necesarias, para transformarse en creadores y hacedores de proyectos integrables al mundo exterior. Incorporar el concepto de trabajo interdisciplinario, en equipo y de aprendizaje constante. Llevar a la práctica, la elaboración de proyectos técnicamente apropiados tanto para afrontar desafíos en el ámbito artístico, académico o industrial, entre otros.

Temas: Múltiples desarrollos de una propuesta individual o colectiva, conjugando los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, integrándolos en un formato donde la materia resulte portadora de sentido.

Las indagaciones personales y grupales, generadas por las distintas disciplinas de la carrera, por el contexto artístico, cultural, científico y tecnológico, generaran las propuestas sobre donde plasmar la poética. En una escultura, en vajilla de porcelana, en aplicaciones biocerámicas, en murales, resignificando una urna funeraria, en revestimientos cerámicos, en partes para cohetería, en objetos sonoros, en obras móviles, en video instalaciones, en materiales ecológicamente optimizados, en un fotomontaje, entre otras muchas posibilidades.

Las múltiples respuestas a las preguntas deben necesariamente conducir a un aprendizaje de la elaboración de proyectos, y el seguimiento de la gestión de obras, como marco a las producciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- (1) Paz, Octavio, 1973, "El uso y la contemplación", en Los privilegios de la vista. Arte Cerámico en Argentina. Un Panorama del Siglo XX.1ra edición. Autora: Vilma Villaverde. Editorial Maipue 2014. Bs. As
- Cesar Sonderegger. Obra plástica precolombina del noroeste argentino. Historia\Mitos\Semiotica\Antología. Ediciones Corregidor 2017.
- Jorge Fernandez Chiti. Estética de la nueva imagen cerámica y escultórica. Ediciones Condorhuasi 1991.Bs. As
- Jorge Fernandez Chiti. El libro del ceramista. Curso de cerámica en un solo tomo.5ta edición. Ediciones Condorhuasi 1994.Bs. As
- Jorge Fernandez Chiti. Hornos cerámicos. A Gas-Lena-Carbon-Gas Oil. 2Da edición. Editorial Condorhuasi 2005.Bs. As
- Carlos Mordo. La Herencia Olvidada. Arte Indígena de la Argentina. Carlos Mordo. Editor Fondo Nacional de las Artes 2001.CABA
- Susan Peterson. Trabajar el Barro. Primera edición en español 2003. Editorial Blume. Barcelona
- Bryan Sentance. Ceramica. Sus técnicas tradicionales en todo el mundo. Bryan Sentance. Edición castellana: Editorial Nerea S.A 2005. San Sebastián
- Alejandra Jones y Ana Maria Divito. Cerámica Raku. Una técnica,una pasión.2da edición. Alejandra Jones y Ana Maria Divito. Editorial Lumiere S.A. CABA 2005
- Christine Constant y Esteve Ogden. La Paleta del Ceramista. Guia practica ilustrada para realizar 700 esmaltes y engobes de color.2da edición 2006 Barcelona. Editora Gustavo Gili, S.A.
- Mabel Waisman. Vitrofusion. Introducción y Técnicas Avanzadas.2da edición Bs As 2004. Editorial Dunken.
- Luisa Fuentes Gauza. Lenguajes contemporáneos desde Centro América. Editorial: Turner. Madrid 2013
- Andrea Giunta. Escribir las imágenes. Ensayos Sobre Arte Argentino y Latinoamericano. Editorial: Siglo Veintiuno.2011. Bs. As
- Daniel Belinche. Arte,poética y educación.2da edición. Secretaria de Publicaciones y Posgrado. FBA.UNLP .2012
- Leonor Arfuch y Veronica Devalle. Visualidades sin fin. Imagen y diseño en la sociedad global. Editorial Prometeo Libros. 2009. Bs. As
- Boris Groys. Volverse público. Editorial Caja Negra. 2014. Bs.As.